



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO TELECOMUNICAZIONI RADIOTELEVISIONI E SOCIETA' CONSOCIATE

MODELLI di COMPORTAMENTO - il CONTROLLO delle MASSE

(1^ Parte)

LA MASSA E' PRIMITIVA - Il comportamento della massa è guidato dall'istinto e dall'emotività piuttosto che dalla logica e dalla ragione. La folla agisce sulla base dei sentimenti più primitivi, quelli che dal punto di vista dell'evoluzione costituiscono le prime tappe dello sviluppo dell'umanità, come la paura, la rabbia, l'esaltazione e l'appartenenza ad un gruppo. Istinti molto semplici da controllare e manipolare, mentre in questi raggruppamenti ciò che va smarrito è la più grande conquista degli uomini moderni, ovvero **la razionalità** e l'uso delle **superiori capacità intellettive**.

STIMOLARE MODELLI ISTINTIVI - Per favorire quindi le dinamiche primitive delle masse e poterle controllare, è indispensabile proporre e stimolare il più possibile, modelli di pensiero, **elementari e impulsivi**, come quelli che vediamo nelle grida in TV. Crisi isteriche e pianti. Una vetrina dove tutti sono contro tutti nell'esprimere la parte più bassa dell'emotività umana, **come la rabbia, l'aggressività e l'invidia, con i metodi del branco, dell'arena o del linciaggio in diretta**. Con il passare degli anni questi modelli vengono appresi come bagaglio di esperienza collettiva e diventano delle vere e proprie forme mentali accettate come "normali".

RIDURRE IL LIVELLO DI INDAGINE - Ridurre tutte le indagini al battibecco personale e al gossip, abbassando la discussione all'attacco personale. **Si sposta l'attenzione sull'immagine pubblica della persona** piuttosto che sui contenuti delle sue idee.

ABBASSARE IL LIVELLO INTELLETTIVO GENERALE - Viene **trascurato o limitato lo sviluppo e l'immagine dell'istruzione pubblica** libera da interessi di parte, riducendo il livello intellettuale e culturale del paese. Si favorisce la scuola privata, più facilmente controllabile.

Per manipolare le masse è indispensabile stimolare il pubblico ad essere favorevole alla mediocrità.

Si deve spingere il pubblico a ritenere che sia di moda essere stupidi, volgari, aggressivi, egocentrici ed ignoranti.

Il Segretario Regionale Responsabile
(Leonardo Tolone)

Firenze, 13 maggio 2011

SEGRETERIA REGIONALE TOSCANA

SETTORE TELECOMUNICAZIONI - Firenze

tel.ni: 335.7289816 L. Tolone - 331.6021199 M. Gentile -- fax 055.7349159

snaterti.tos@libero.it

www.snatertlctoscana.nelsito.it

www.snatertlc.it